

BAC PRO MCV : Métiers du commerce et de la vente Option A : Animation et gestion de l'espace commercial

Objectifs de la formation

Les objectifs du bac pro Métiers du commerce et de la vente, option A, sont de donner des compétences centrées sur l'animation et la gestion de l'espace commercial.

Ses qualités:

- Le sens de l'accueil
- Être à l'écoute
- De la disponibilité

Ses activités :

- L'approvisionnement
- La vente
- La gestion commerciale

Les types d'employeurs :

- Tout type d'unité commerciale

Secteurs d'activités :

- Commerce de détail, spécialisés ou polyvalents
- Magasins petites, moyennes et grandes distributions (îlots de vente)

L'employé travaille dans tout type d'unité commerciale physique ou virtuelle, mettant à la disposition de la clientèle les produits correspondant à la demande.

Il exerce sous l'autorité d'un responsable.

Période de formation en milieu professionnel

22 semaines obligatoires réparties sur 3 ans

1 x 3 semaines en 2nde

2 x 4 semaines en 1^{ère}

2 x 4 semaines en Terminale

Possibilité de faire un stage dans les îles Canaries (Tenerife)

Projet : ouverture de stage dans le monde entier prévu pour 2023

Délivrance du diplôme

L'examen est composé de 3 types d'évaluations obligatoires :

- Les évaluations en **PFMP** (stage)
- Les évaluations **ponctuelles** (courant juin de la terminale)
- Les évaluations en **CCF*** (Contrôle en Cours de Formation) :

*Évaluations faites dans l'emploi du temps habituel de l'élève. A l'écrit, pratique ou oral. Elles sont mises en place à partir de la 1^{ère}.

Matières	Horaires
Enseignements professionnels	10h00
Co-intervention Enseignement professionnel / Français	1h00
Co-intervention Enseignement professionnel / Maths	1h00
Prévention - Santé - Environnement	1h00
Mathématiques	1h30
Economie - Gestion	1h00
Français - Histoire – Géographie – Enseignement moral et civique	3h30
Langues vivantes 1 et 2	4h00
Arts appliqués	1h00
EPS	2h30
Consolidation, accompagnement renforcé, orientation	3h00

Poursuite d'études possible

- BTS Management commercial opérationnel
- BTS Négociation et digitalisation de la relation client
- BTS Professions immobilières



Métiers envisageables

- Employé(e) commercial(e)
- Assistante de vente
- Conseillère de vente
- Vendeur, vendeuse
- Vendeur(se) spécialisé(e)
- Vendeur(se) conseiller(ère)

Sur Twitter :
[@LyceeAlfred](https://twitter.com/LyceAlfred)

